



Contentstrategie bestaat niet.

Maar een merkstrategie wel.

Platform Communicatie Rotterdam, Mei 2019

Cor Hospes, @corhospes

www.corhospes.nl; www.merkjournalisten.nl



Bram Koster 

@bramkoster

Mensen, wat is het beste boek dat jullie kennen over contentstrategie? #dtv

10:47am · 3 May 2019 · Tweetbot for Mac

26 Replies **2** Retweets **17** Likes



cor hospes

@corhospes

Replying to [@bramkoster](#)

Een contentstrategie bestaat niet Bram. Afhankelijk van doel en doelstellingen. Op basis daarvan bepaal je een contentstrategie. Het beste boek bestaat dus niet. Omdat die strategie voor elk merk anders is

7:21pm · 4 May 2019 · Twitter for iPhone



Open Twitter Analytics

1 Reply **4** Likes



**cool
blue**

alles voor een glimlach[😊]
STE

Dove

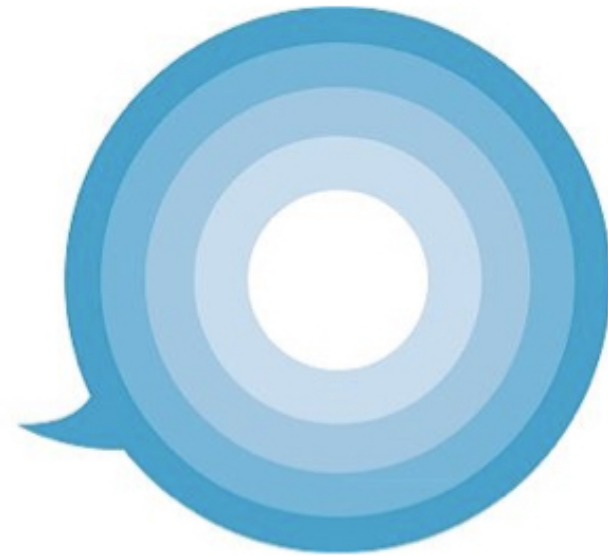


Innerlijke schoonheid **STE**

auping

Goede nachtrust **STE**

EURO-COM
INTERNATIONAL



Geen vertaling,

maar creating-the-right-connection **EST**

Cacaoindustrie

Kindslaafvrij maken STE



BrandGuide

MARKTDEFINITIE

In welke markt opereren we?

PERSOONLIJKHEID

Stel dat je het merk op straat tegenkomt, hoe gedraagt het zich?

WAARDEN

POSITIE

Wat is het meest uniek en onderscheidend?

DOELGROEPREACTIE

Wat willen we dat consumenten over ons zeggen?

MARKTCONVENTIES

Wat doet iedereen en is niet uniek?

PROPOSITIE

Wat is het commerciële idee?

MARKTDIFFERENTIATIES

Wat maakt het merk bijzonder?

BEWIJS

Hoe bewijzen we dat?

BEHOEFTE

Wat is de behoefte?

DOELGROEPPROFIEL

Op wie richten we ons?

Audience first



Publiek

Doelgroep

Groep bestaat al

**Groep bepaalt
zelf interactie**

**Opbouwen
op basis van
vertrouwen
en loyaliteit**

Groep die JIJ bedenkt

**Groep die JIJ wilt bereiken,
maar willen ZIJ jou wel
horen?**

**Kopen met behulp van
(massamedia) bereik**



Empathie

Snowbird Ski & Summer Resort

9385 Snowbird Center Trail, Sandy,
UT 84092

4,6 ★★★★★ 1.447 reviews

[Grotere kaart weergeven](#)

 Routebe...

 Opslaan





Too Advanced

I've heard Snowbird is a tough mountain, but this is ridiculous. It felt like every trail was a steep chute or littered with tree wells. How is anyone supposed to ride in that? Not fun!

Greg, Los Angeles, CA



“We needed to embrace the unique aspects of what makes Snowbird special and be true to the product we sell. We’re known for our steep terrain, long runs and deep snow. For beginner skiers and snowboarders, they often find this to be a challenge. However, for our core guest, it’s what makes them come back year after year.”

“Nobody wins in the middle.”



**Snowbird marketing director
David Amirault.**

Check in

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687



Check out

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687





Interactie = key

	NPO 3FM
72.792 loves	
1.845 comments	
67 posts	
77.235 followers	
IPM	14,42

	LINDA.meiden
39.575 loves	
3.298 comments	
32 posts	
42.675 followers	
IPM	31,40

	Tina
424.009 loves	
58.993 comments	
104 posts	
99.013 followers	
IPM	46,91

	BEAM.nl
51.317 loves	
2.400 comments	
38 posts	
13.000 followers	
IPM	108,74

Wat denkt en voelt zij?

- Wat is echt belangrijk voor haar?
- Wat zijn haar dromen/aspiraties/zorgen?



Wat hoort zij?

- Wat zeggen haar vrienden/familie en andere influencers?
- Wie beïnvloedt haar hoe?

Wat ziet zij?

- Welke 'competitie' ziet zij?
- Wat doen haar vrienden?
- Hoe beïnvloedt haar omgeving haar?

Wat zegt en doet zij?

(Wat is het conflict tussen wat zij hoort/ziet en voelt/denkt)

- Hoe benadert zij anderen?
- Hoe gedraagt zij zich echt? En is haar gedrag veranderd?

Fijn

- Wat hoopt zij te bereiken?
- Hoe ziet succes er voor haar uit?

Pijn

- Wat zijn haar angsten, frustraties en obstakels

Wie is je publiek

Wat is hun probleem

Wat is jouw aanpak

Wat is hun succes



- # Oud-journalist
- # Copywriter/Art director
- # Trainer
- # (internationaal) Spreker
- # Oprichter Tsjee, bureau voor Guerrillamarketing
- # Oprichter SMC058
- # Mede-oprichter Content Club Nederland
- # Bestseller auteur

Cor Hospes

Merkjournalisten



JUMBO

α.s.r.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen



bloc blinds





Auteurs

Boekhandel

Pers

Thema's

Digitale publicaties

Webshop

Over ons

Contact

Cor Hospes

Cor Hospes is creatief directeur van het bureau Merkjournalisten, dat merken en mensen helpt beter te worden in het vertellen van goede verhalen. Cor schreef verschillende bestsellers over contentmarketing, storytelling en sociale media. Hij is een internationaal vermaard spreker.

Cor was ruim 20 jaar zelfstandig journalist en copywriter. Hij schrijft regelmatig voor Frankwatching en andere (internationale) blogs. Ook adviseerde hij tal van bedrijven, multinationals, organisaties en (overheids)instanties.

Van deze auteur:










De power van een contentplatform

Hoe maak je verhalen voor het vinden, binden, bewegen en uitbouwen van je publiek

Cor Hospes | Boom uitgevers Amsterdam

Praktisch, scherp en duidelijk. Met onverwachte invalshoeken en inspirerende cases. Veel handige tips en een direct toepasbaar stappenplan. Houd op met het online uitstrooien van je content op ...
Meer >

 Paperback & gratis e-book 2019 ISBN 9789024426645  Nog niet verschenen	€ 23,50	Reserveer 
 E-book 2019 ISBN 9789058754769  Nog niet verschenen	€ 16,99	Mail mij 

 Plaats op wenslijst

Tweets by @corhospes



cor hospes
@corhospes

Morgen in Rotterdam:



Platform Communicatie Rotterdam, Mei 2019
Cor Hospes, @corhospes
www.corhospes.nl www.merkjournalisten.nl



cor hospes
@corhospes

Die #marcovermars #ESF19 #buikschuiver



Embed

View on Twitter