Platform Communicatie Rotterdam

JAARVERSLAG 2016

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Bestuur	4
2016 in vogelvlucht	5
Ledenbestand	10
Samenwerking met regionale communicatiekringen	11
Website en social media	11
Jaarrekening 2016	12
Toelichting jaarrekening 2016	24
Begroting 2017	25

Inleiding

Dit is het jaarverslag 2016 van Platform Communicatie Rotterdam (PCR). Het verslag is een verantwoording van het bestuur aan de leden en bevat een overzicht van onze activiteiten. Ook de financiële verantwoording over het verslagjaar met daarbij een toelichting van de penningmeester is hierin opgenomen.

Bestuur Platform Communicatie Rotterdam

Mei 2017

Bestuur

Bij de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 2016 bestond het bestuur van PCR uit de volgende personen:

Voorzitter
Steffart Buijs

Penningmeester
Gerben Holwerda

Secretaris
Mirjam den Boer

Leden
Mari Trini Hermoso
Fieke Wennink
Maaike Wermer
Coen Göebel

Mutaties
De bestuursleden Michiel Koorenhof en René Boonstra zijn teruggetreden. PCR is hen zeer dankbaar voor hun inzet.

Het bestuur heeft in 2016 op een constructieve en plezierige wijze samengewerkt, waarbij het opnieuw is gelukt om een aantrekkelijk jaarprogramma te realiseren.
Het bestuur is dankbaar voor de ondersteuning van Eva van Hemert, Esther Molenkamp en Lana Pattiapon voor het beheer van de communicatiemiddelen (o.a. drukwerk, website, social media) van de vereniging.
Het secretariaat van PCR werd verzorgd door Marleen Baardse.

Kascommissie
De kascommissie van PCR heeft afscheid genomen van Wendy Mast. Luc Beurskens en Michiel Koorenhof hebben zich bereid getoond als kascommissie te fungeren. Beide oud-bestuursleden controleren namens de leden de jaarrekening van PCR.

Vergaderingen
Het bestuur vergaderde in 2016 tien keer. Vaste agendapunten zijn het programma, de voortgang van bijeenkomsten, de financiën en het ledenbestand.

2016 in vogelvlucht

In 2016 verzorgde PCR gevarieerde bijeenkomsten die door de leden zeer positief zijn ontvangen. Een korte terugblik laat zien welke thema's behandeld zijn.

JANUARI
De nieuwjaarsborrel 2016: PCR op glad ijs

Op maandagavond 18 januari 2016 luidde PCR feestelijk het nieuwe communicatiejaar in. Met een kleine 40 leden en gasten maakten we de Rotterdamse Schaatsbaan onveilig.
De borrel werd traditiegetrouw afgerond met de Nieuwjaarsquiz, die vrijwel geheel in het teken stond van de prijzen die Rotterdam en Rotterdamse organisaties het afgelopen jaar in de wacht sleepten. PCR-lid Karin van Reeuwijk kwam als winnaar uit de bus.

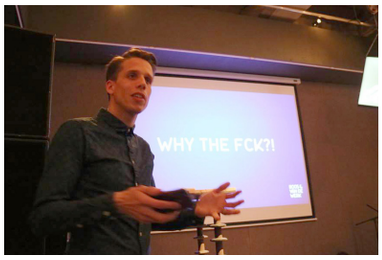
FEBRUARI
Visual Storytelling: Liever een plaatje dan een praatje

Verhalen vertellen we al jaren, dat is niets nieuws. Maar het vertellen van visuele verhalen trekt de laatste tijd steeds meer aandacht. Dat het een populair onderwerp is, bleek wel uit de bomvolle zaal in Grounds op maandag 15 februari tijdens de PCR-bijeenkomst over Visual Storytelling. Kim Stolk, Ties Alfrink en Else Kramer deelden hun visie op de kracht van een goed visueel verhaal en boden de aanwezigen heldere handvatten en inspirerende voorbeelden.

MAART
Sportmarketing: Het ABN AMRO Tennistoernooi, een communicatieve uitdaging

Met 100.000 bezoekers is het ABN AMRO tennistoernooi het grootste indoor mannentennistoernooi ter wereld. Geen wonder dat er bij de communicatie en marketing van zo'n toernooi heel wat komt kijken. Op maandagavond 21 maart gaf Marketing & Communications Manager Dimitri Bonthuis een boeiend kijkje achter de schermen aan de leden van PCR. Zelfs een rondleiding door thuisbasis Rotterdam Ahoy ontbrak niet. Dimitri nam de deelnemers in vogelvlucht mee in 43 jaar tennistoernooi, waarbij heel wat leuke weetjes voorbij kwamen.

APRIL
Reputatiemanagement: NS onder een vergrootglas



In een gastvrij RAAF ontving PCR op 18 april Kevin Paro (Roos & van de Werk) en Ewoud de Voogd (Howaboutyou.nl). Thema van de bijeenkomst was reputatiemanagement en mediamonitoring. Beide sprekers hebben hun sporen verdiend op dit gebied. Kevin Paro was de afgelopen drie jaar reputatiemanager bij de geplaagde NS en Ewoud de Voogd bedient een groot deel van de Nederlandse gemeenten met slimme monitoringtools. Praktijkervaring genoeg dus voor twee boeiende presentaties. 'Never waste a good crisis' leek het motto van Kevin Paro zijn verhaal te zijn. Cruciaal voor het goed managen van een crisis zoals bij NS is goede informatie en monitoring. Ewoud de Voogd van Howaboutyou.nl liet het PCR-publiek zien wat je op dat vlak kunt doen met een online monitoringtool.

Algemene Leden Vergadering 2016

Een mooie Rotterdamse locatie, een indrukwekkend uitzicht en een bijzonder goede opkomst vormden de basis voor een geslaagde Algemene Ledenvergadering op maandag 18 april. Acht bestuursleden, twee kascommissieleden en negen leden waren dit jaar aanwezig op de 7e etage van de Creative Factory om terug te blikken op een succesvol verenigingsjaar. Voorzitter Michiel Koorenhof blikte met de aanwezigen terug op een mooi en divers programma waarin het thema 'Rotterdam' centraal stond. Ook financieel heeft de vereniging het afgelopen jaar goed gedaan.

Bestuurswisseling

Naast het bespreken en goedkeuren van het secretarieel en financieel jaarverslag, biedt de ALV ook ruimte voor het aankondigen van wisselingen in het bestuur. Afgelopen jaar verlieten Michiel Koorenhof en René Boonstra het bestuur. Gelukkig is het bestuur inmiddels weer meer dan compleet met de komst van Steffart Buijs, Gerben Holwerda, Fieke Wennink, Coen Göebel, Mari Trini Hermoso en Maaike Wermer.

Nieuwe voorzitter
Maar met het komen van nieuwe bestuursleden, ontstaat er ook ruimte om afscheid te nemen. Michiel Koorenhof droeg de voorzittershamer officieel over aan Steffart Buijs, die na goedkeuring van de aanwezigen, de functie van voorzitter op zich heeft genomen.

MEI
Contentmarketing: Achter de schermen bij AON

PCR was maandagavond 23 mei te gast bij Aon. Arjen Vissers en Mark de Loose gaven een kijkje in de keuken van contentmarketing bij Aon. Mark de Loose legde uit hoe Aon te werk gaat met contentmarketing. Zij gebruiken content marketing niet alleen voor thought leadership, maar ook om leads te genereren. Nu is het creëren van relevante content nogal een arbeidsintensieve klus. Daarom zet de afdeling van Mark ook in op 'content recycling'.
Ook te gast was Christine Liebrecht die de uitkomsten van haar onderzoek naar de effectiviteit van verschillende typen content met ons deelde. Christine Liebrecht werkt als universitair docent aan de Universiteit van Tilburg. Daarnaast is ze een echte taalfreak en initiatiefnemer van de site slechteslogans.nl.

JUNI
CityMarketing: Van kroket tot kapsalon - Zomerborrel 2016

Nederland staat als toeristische bestemming goed op de kaart. Ook Rotterdam schittert de laatste tijd internationaal in menige stedentrip top-10. Hoe zorgen we ervoor dat Nederland en Rotterdam in de toekomst aantrekkelijk blijven voor bezoekers uit binnen- en buitenland? "Door ons aanbod af te stemmen op de unieke behoeften van de toerist". Op 27 juni was deelde Conrad van Tiggelen (Directeur Marketing, NBTC) in Arminius met de PCR-leden de aangescherpte citymarketingvisie en communicatieaanpak van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen.
Corinne Lampen (Sr. adviseur CityMarketing, Gemeente Rotterdam / CMO) gaf tekst en uitleg over de gedachte achter de citymarketingaanpak van Rotterdam en de slogan "Make it Happen". Deze dient een tweeledig belang: het verstevigen van het imago van Rotterdam in binnen- én buitenland.

SEPTEMBER
Make It Happen Scriptieprijs Rotterdam 2016 – uitgereikt aan Rens Huisman

Vernieuwend en relevant, dat waren de belangrijkste onderscheidende kenmerken waarmee Rens Huisman de Make It Happen Scriptieprijs Rotterdam won. Na zijn pitch op 26 september op het podium van Grounds bleek de jury uitermate lovend over zijn werk en prees de goede balans tussen theorie en praktijk die uit zijn scriptie bleek. Met zijn overwinning verdiende Rens € 1.500,-, gesponsord door Gemeente Rotterdam.
Rens Huisman deed onderzoek voor een pensioenverzekeraar naar het gebruik van persona's. Een persona is eigenlijk een verbeelding van een doelgroep. Het voordeel ten opzichte van een ijkpersoon is dat je niet selecteert op 'harde' kenmerken ('jonge vrouw uit de binnenstad'), maar op hoe iemand tegenover jouw product of dienst staat ('regelt graag dingen zelf en wil dus zo min mogelijk advies en begeleiding'). Omdat je op deze manier, via vier of vijf persona's, een veel betere doelgroepsegmentatie bereikt, heet zijn scriptie: 'Nooit meer schieten met hagel'.

OKTOBER
External Affairs: Samen werken aan de beste haven

Richard van der Eijk, Hoofd Communicatie & External Affairs van het Havenbedrijf nodigde op 24 oktober de PCR-leden uit te komen genieten van het fantastische uitzicht op de zeventiende verdieping van het World Port Center. Zijn case ging over communicatie met een complex stakeholdersspeelveld van aandeelhouders, omwonenden, brancheorganisaties, klanten, nautische partners, zeehavenbeheerders, pers, personeel, overheden (ook in het buitenland), lokaal bevoegd gezag, NGO's en nog veel meer.
De afdeling Communicatie & External Affairs doet veel aan reputatieonderzoek, bijvoorbeeld naar de betrokkenheid van de stakeholders en de klanttevredenheid. De uitkomsten worden vastgelegd in een dashboard met voor de haven en voor het havenbedrijf per doelgroep de doelstellingen en resultaten. De uitkomsten zijn ook bepalend voor de communicatiethema's: veiligheid, bereikbaarheid , innovatie, duurzaamheid.

NOVEMBER

Cultuurcommunicatie: Levendige bijeenkomst Codarts & Scapino

"Leggen we de focus op loyaliteit bij bestaande bezoekers of op het werven van nieuw publiek?" Met dit communicatievraagstuk startte maandag 28 november de PCR themabijeenkomst 'DANS'. In zaak.acht van de Fenix Food Factory gaven Claudia Klaassen (Adviseur Communicatie & PR, Codarts) en Michael Vogel (Hoofd Marketingcommunicatie, Scapino Ballet) de aanwezigen een kijkje in de communicatiekeuken van hun culturele organisatie. Het communicatievraagstuk bleek voer voor levendige discussie, het publiek in de zaal ging gedetailleerd in op de communicatie-aanpak van zowel Codarts als Scapino.

Ledenbestand

Begin 2016 Had PCR 50 individuele leden. In de loop van het jaar kwamen er 8 nieuwe leden bij. Van die nieuwe leden kwamen er 7 via de actie Member-gets-member. Verder is er een bedrijfslidmaatschap omgezet in een individueel lidmaatschap. Twee leden zijn in verband met het uitblijven van de betaling van de contributie na verschillende aanmaningen van de ledenlijst afgevoerd. En er waren 13 opzeggingen, waardoor PCR op 31 december 44 individuele leden telde.

Begin 2016 waren er 21 bedrijfslidmaatschappen. In de loop van het jaar kwam er 1 opzegging en is 1 bedrijfslidmaatschap omgezet in een individueel lidmaatschap. Ook mocht PCR 1 nieuw bedrijfslidmaatschap noteren. Aan het eind van het jaar had PCR dus 20 bedrijfslidmaatschappen.

Nieuwe leden werven

In 2016 heeft het bestuur een aantal acties ondernomen om meer nieuwe leden aan te trekken. Vooral via mond-tot-mondreclame en social media. Ook zetten we de Member-gets-member actie voort, waarbij we leden oproepen om nieuwe leden te werven, waarbij zowel het bestaande lid als het nieuwe lid €100 korting krijgen op de contributie.

Het bestuur zal zich blijven inzetten voor het werven van nieuwe leden. Kwalitatief goede bijeenkomsten spelen hierbij een belangrijke rol.

Aantal leden 31-12-2015		Aantal leden 31-12-2016	
50	21	44	20
PERSOONLIJKE LEDEN	BEDRIJFS-LEDEN	PERSOONLIJKE LEDEN	BEDRIJFS-LEDEN

Samenwerking met regionale communicatiekringen

Ook in 2016 heeft PCR contact onderhouden met de andere regionale communicatiekringen. Tijdens de bijeenkomsten is er gesproken over het behartigen van de belangen van communicatieprofessionals en er zijn ervaringen en ideeën voor bijeenkomsten, ledenwerving en sponsoring uitgewisseld. Daarnaast heeft PCR afgelopen jaar meegewerkt aan de selectie van regionale projecten voor de Galjaardprijs voor publieke communicatie, die Logeion, de landelijke beroepsvereniging, jaarlijks organiseert.

Sponsoring

PCR kan de Rotterdamse Communicatie Scriptieprijs organiseren door sponsorbijdragen van de gemeente Rotterdam, Hogeschool InHolland en Hogeschool Rotterdam.

Website en social media

Facebook, Twitter en LinkedIn zijn voor PCR belangrijke online kanalen om actuele zaken onder de aandacht te brengen van een groter publiek dan alleen leden. Daarom zetten wij sinds de tweede helft van 2016 intensiever in op strategische contentmanagement en community management. Groei van de online fanbase, het stimuleren van extra interactie en het versterken van de relatie met volgers zijn de voornaamste doelstellingen.

Enkele mooie nieuwe online communicatiemomenten volgden, waaronder de LIVE-registratie van events via Facebook, online aandacht voor communicatievacatures van onze leden en de inzet van Storify als online wrap-up tool. De eerste stappen voor het ontwikkelen van een online contentstrategie zijn gezet. Het verzorgen van social media video-interviews en een effectanalyse van onze social media kanalen en PCR-website staan in de online communicatie-agenda voor 2016 / 2017.

Het jaar 2016 kende een wisseling van de wacht. Eva van Hemert en Esther Molenkamp hebben zich medio 2016 teruggetrokken; Mari-Trini Hermoso, Lana Pattiapon en Coen Göebel namen de online communicatie honneurs verder waar. Met welkome extra webondersteuning van Gerben Holwerda.

Nieuwsbrief

De frequentie van de verschijning van de nieuwsbrief is in het verslagjaar opgevoerd naar gemiddeld twee keer voor iedere bijeenkomst. Ook volgt na afloop van elke bijeenkomst binnen een week een e-mailnieuwsbrief met het verslag. Dit heeft als resultaat dat we bijeenkomsten beter onder de aandacht van de leden kunnen brengen. Het aantal e-mailadressen waarnaar de nieuwsbrief wordt verzonden schommelt rond de 485.

Jaarrekening 2016

Voor 2016 heeft administratiekantoor Ad Fundum
de bijgevoegde jaarrekening opgesteld en goedgekeurd.

administratiekantoor

ad fundum bv®

Postbus 4379
3006 AJ Rotterdam
Slaak 32
3061 CS Rotterdam

Tel. 010 - 413 05 09*
Telefax 010 - 413 08 27
E-mail info@adfundumbv.nl
K.v.K. R'dam 24.180.708
BTW nr. NL.0093.67.007.B01

Platform Communicatie Rotterdam
Postbus 23464
3001 KL ROTTERDAM

Rotterdam, 16 maart 2017

FM/ET/6400

Betreft: jaarrekening 2016

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u aan het rapport van uw vereniging inzake het boekjaar 2016.

Opdracht

Ingevolge uw opdracht controleerden wij de boekhouding over het jaar 2016 en stelden daaruit en aan de hand van overige verstrekte gegevens het rapport over het boekjaar samen.

Dit rapport valt in hoofdlijnen uiteen als volgt:

I. Jaarrekening
II. Specificatie

Een volledige inhoudsopgave treft u aan op pagina 3 van dit rapport.

Onderneming en administratie

De vereniging die is opgericht op 7 januari 1953 heeft als doel het bevorderen alsmede medewerking verlenen aan de vermeerdering van kennis en inzicht der leden, voor zover verband houdende met hun werkzaamheden in de reclame/marketing of daaraan verwante beroepen.

Verantwoordelijkheid bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de entiteit verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de entiteit.

Verantwoordelijkheid Ad Fundum B.V.

Het is onze verantwoordelijkheid om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder uitgevaardigde gedrags- en beroepsregels. Hiermee in overeenstemming bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Overige opmerkingen

Gedurende het boekjaar bestond het bestuur uit de volgende leden:

Steffart Buijs	voorzitter
Mirjam den Boer	secretaris
Gerben Holwerda	penningmeester
FiekeWennink	lid
Mari – Trini Hermosa	lid
Coen Goebel	lid
Maaike Wermer	lid

Wij vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het verstrekken van nadere informatie zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

P. Blokland

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

INHOUDSOPGAVE

Pagina

I. Jaarrekening

- Balans per 31 december 2016 5
- Staat van baten en lasten over 2016 7
- Toelichting op de balans per 31 december 2016 8

II. Specificatie

- Suppletie omzetbelasting 11

I. JAARREKENING

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

BALANS PER

ACTIEF

31 december 2015 €	31 december 2015 €		31 december 2016 €	31 december 2016 €
		VLOTTENDE ACTIVA		
		Vorderingen		
545		Debiteuren	792	
572		Omzetbelasting	539	
397		Overige vorderingen en overlopende activa	363	
	1.514			1.694
	16.609	**Liquide middelen**		14.258
	18.123	**TOTAAL ACTIEF**		**15.952**

31 DECEMBER 2016

PASSIEF

31 december 2015 €	31 december 2015 €		31 december 2016 €	31 december 2016 €
		EIGEN VERMOGEN		
12.000		Reserves	14.920	
4.370		Resultaat boekjaar	650	
	16.370			15.570
		KORTLOPENDE SCHULDEN (ten hoogste één jaar)		
210		Crediteuren	82	
1.543		Overige schulden en overlopende passiva	300	
	1.753			382
	18.123	**TOTAAL PASSIEF**		**15.952**

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

RESULTATENREKENING 2016

	2016	Begroting 2016	2015
	€	€	€
Inkomsten			
Contributies	18.733	20.000	19.100
Uit algemene reserve	1.450	1.450	2.000
Bijeenkomsten	1.382	500	580
Sponsoring	750	1.000	1.250
Intrest	11	100	46
	22.326	23.050	22.976
Uitgaven			
Bijeenkomsten	13.473	12.000	12.067
Extern secretariaat	3.780	4.000	3623
Bestuurskosten	1.470	1.000	345
Beheer website	945	1.750	280
Administratiekosten	840	1.200	1.064
Verzekering	424	450	424
Postbus / porti	258	300	244
Website hosting	191	300	315
Bankkosten	147	250	161
Promotie / ledenwerving	141	1.000	50
Overige kosten	7	50	33
Contributies	0	100	0
Mutatie dubieuze debiteuren	0	500	0
Kantoorartikelen	0	50	0
Onvoorzien	0	100	0
	21.676	23.050	18.606
Resultaat	**650**	**0**	**4.370**

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2016

	31-12-2016		31-12-2015	
VLOTTENDE ACTIVA				
Debiteuren	€	**792**	€	545
Een specificatie van deze post is in de administratie aanwezig.				
Omzetbelasting				
Aangifte 4e kwartaal	€	677	€	578
Suppletie 2016	-/- -	138	-/- -	6
	€	**539**	€	572
Vooruitbetaalde en nog te ontvangen posten				
Aansprakelijkheidsverzekering	€	352	€	352
Rente spaarrekening	-	11	-	45
	€	**363**	€	397
Liquide middelen				
ABN-Amro Kapitaalrekening	€	12.000	€	12.000
R/c ABN-Amro Bank	-	2.258	-	4.609
	€	**14.258**	€	16.609

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2016

	31-12-2016		31-12-2015
EIGEN VERMOGEN			
Reserves			
Saldo per 1 januari	€ 12.000		€ 14.760
Resultaat vorig boekjaar	- 4.370	-/-	- 760
	€ 16.370		€ 14.000
Af: vrijval conform begroting	- 1.450		- 2.000
Saldo per 31 december	**€ 14.920**		€ 12.000
Resultaat boekjaar	**€ 650**		€ 4.370
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Crediteuren	**€ 82**		€ 210
Een specificatie van deze post is in de administratie aanwezig.			
Overige schulden en overlopende passiva			
Administratiekosten	€ 300		€ 500
Catering bijeenkomst 23/11	- 0		- 850
Extern secretariaat	- 0		- 180
Rente / kosten ABN-Amro	- 0		- 13
	€ 300		€ 1.543

II. SPECIFICATIE

Platform Communicatie Rotterdam **NL.8121.94.962.B.01**
Rotterdam

SUPPLETIE OMZETBELASTING 2016

Omzet 21 %	€	20.864	€	4.381
Voorheffing			-	2.123
			€	2.258
Aangiften				
1e kwartaal	€	3.745		
2e kwartaal	-/- -	769		
3e kwartaal	-/- -	179		
4e kwartaal	-/- -	677		
			-	2.120
Te betalen			**€**	**138**

Toelichting jaarrekening 2016

Het verslagjaar 2016 is afgesloten met een negatief resultaat van € 800,-.

Inkomsten

Er is € 1.267,- minder contributie betaald dan voorzien in de begroting. Daartegenover stond dat de inkomsten uit bijeenkomsten € 882,- hoger waren dan begroot. Maar ook de inkomsten uit sponsoring vielen tegen: € 750,- in plaats van € 1.000,-.

Uitgaven

Aan de bijeenkomsten is € 1.473,- meer uitgegeven dan begroot. Cateringkosten en locatiehuur waren in 2016 vaak hoger dan gemiddeld. Maar uitgaven aan bijvoorbeeld het beheer van de website, ledenwerving en promotie vielen weer erg mee in het verslagjaar.

Reserve

De algemene reserve bedroeg ultimo 2016 na toevoeging van het resultaat: € 15.952,-.

Resultaat

Al met al is het beeld dat de inkomsten wat lager uitvielen dan begroot, maar de uitgaven eveneens. In dat licht bezien is een negatief resultaat van € 800,- te overzien, zeker gezien de nogal ruime reserve die PCR ter beschikking staat. Begroot was een onttrekking uit de reserve van € 1.450,-. Dit kwam dus uit op 'slechts' € 800,-. Daardoor heeft PCR in de resultatenrekening ten opzichte van de begroting een positief resultaat van € 650,-.

Begroting 2017

Inkomsten	2017	2016	2015
Contributie	19.000	20.000	20.000
Sponsoring	750	1.000	0
Bijeenkomsten (introducees)	750	500	750
Rente	100	100	100
Uit algemene reserves	2.200	1.450	2.000
Totaal	**€ 22.800**	**€ 23.050**	**€ 22.850**
Uitgaven			
Bijeenkomsten	12.000	12.000	12.000
Bestuurskosten	1.000	1.000	1.000
Secretariaat	4.000	4.000	4.000
Ontwikkeling en beheer website	1.000	1.750	1.750
Hosting website	750	300	100
Contributies/ abonnementen	100	100	100
Administratiekosten	1.200	1.200	1.200
Verzekering	0	450	450
Promotie/ledenwerving	1.500	1.000	1.000
Bankkosten	200	250	250
Drukwerk, mailing	0	0	0
Postbus, porti	300	300	300
Kantoorartikelen	100	50	50
Overige algemene kosten	50	50	50
Mutatie dubieze debiteuren	500	500	500
Onvoorzien	100	100	100
Totaal	**€ 22.800**	**€ 23.050**	**€ 22.850**

Verslag van de kascommissie
Platform Communicatie Rotterdam
Jaarrekening 2016

Op maandag 10 april 2017 heeft de kascommissie (Luc Beurskens en Michiel Koorenhof) in overleg met de penningmeester van PCR (Gerben Holwerda) en de administrateur (Marleen Baardse) inzage gehad in, en controle uitgevoerd op de jaarstukken van het verenigingsjaar 2016.

Beschikbaar waren de concept jaarrekening 2016, de kolommenbalans, de historische mutaties van het grootboek van administratiekantoor Ad Fundum en de opgestelde begroting voor het betreffende boekjaar. Daarnaast kon de penningmeester bankafschriften, facturen en correspondentie overleggen.

De kascommissie heeft genoemde stukken beoordeeld en heeft daarover geen opmerkingen.

Met bovengenoemde constateringen is de weg vrij gekomen voor een eindoordeel van de kascommissie. De kascommissie is van mening dat de boekhouding van het PCR over 2016 correct is gevoerd en geen aanleiding geeft tot nadere kritiek. Op grond daarvan geeft de kascommissie een positief advies over de jaarrekening 2016 van PCR en stelt de Algemene Ledenvergadering voor om het bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde financiële beleid.

Rotterdam, 13 april 2017

De Kascommissie van Vereniging Platform Communicatie Rotterdam,

Luc Beurskens

Michiel Koorenhof

www.pcr.nl